令和５年度 事業報告

長きにわたり影を落とした新型コロナウイルス感染症が令和５年５月から「５類感染症」に位置づけられ、観光においても人流が戻りつつあるが、コロナ禍前とは人々の行動様式・生活様式・労働様式が変化し、ニーズが多様化している。

当協会においては、地域の観光産業・旅行消費の核となる宿泊業において、収益力の向上を目的とした「宿泊施設の高付加価値化改修」に向けた伴走支援のほか、インバウンドの本格回復を見据え新たなコンテンツ造成を行うなど、市内観光業や地域経済の回復に向けた施策を実施した。また、引き続きＳＮＳ活用による郡山市及び周辺自治体の情報発信のほか、地域団体の支援、来街者の受入体制の充実を図るなど、本市観光の振興に努めた。

１　郡山版ＤＭＯ推進事業

(1)　郡山版ＤＭＯの推進

ＤＭＯ推進委員会

郡山版ＤＭＯの推進などのほか、国・県等の事業を活用した事業の推進状況について令和６年３月に書面で開催し、情報共有を図った。

(2) マーケティング事業

ア　ふるさと納税お礼状用封筒の作成・寄贈

「こおりやま応援寄付金」として、郡山市へふるさと納税・寄附される方へ返信する際の封筒を作成し、郡山市へ寄贈した。「関係人口へのダイレクトマーケティング」により、郡山市の魅力と郡山市制施行 100 周年のＰＲを行うことで、郡山市への来訪促進を図った。

【作成枚数】6,500 枚





イ　郡山市観光動向消費調査

主に県外からの観光客（ビジネス客を含む）に対し、郡山駅構内及び郡山市内 20 カ所の宿泊施設においてアンケート調査を実施した。結果については、当協会ウェブサイトに掲載している。



【調査方法】

ＪＲ郡山駅構内：調査員による聞き取り調査

各宿泊施設：アンケート用紙への記入調査

【調査内容】

観光動向（来訪回数・目的・訪問地・交通手段等）、消費額、満足度等

【調査期間及び回答数】

ＪＲ郡山駅構内：令和６年１月 13 日～27 日　600 名

各宿泊施設：令和６年１月 19 日～２月 13 日　372 名　　計 972 名

ウ　東北観光ＤＭＰ導入に係る意見交換

令和６年度からの東北観光ＤＭＰ（Data Management Platform）導入に向け（一社）東北観光推進機構と意見交換を実施した。

(3) 広域連携推進事業

ア　（公財）福島県観光物産交流協会

（ア） 観光コンテンツブラッシュアップ支援事業



地域の多様な事業者が連携して行っている観光資源を活用した取り組み等に対し、課題の抽出や解決に長けた講師が伴走支援をし、地域が自主的に磨き上げを実施することで観光振興を目指す（公財）福島県観光物産交流協会の「観光コンテンツブラッシュアップ支援事業」の採択を令和４年度から受け、主に湖南町で暮らし、働き、様々な分野に携わる若者が中心となり、湖南町産葡萄を使ったワインを核としたコンテンツのブラッシュアップを図り、地域活性化を目指す取り組みを行った。

【コンテンツ名】はじまりの葡萄プロジェクト

①ワイン葡萄を核としたコンテンツ

②猪苗代湖の水草である「菱」を核としたコンテンツ

【事業内容】①ＰＲイベントへの参加（ふくしまフードフェス・ワインバンビーノ）

②菱の収穫体験と焙煎体験

令和５年９月 24 日　参加者５名

③畑でランチ付き収穫体験　※参加者の体調不良等によりキャンセル

④本気で楽しむ畑作業体験

令和５年 10 月９日　参加者６名

⑤本収穫（ふるさとワーケーション）、栽培家と語るワイン会

令和５年 10 月 14 日　参加者９名

⑥はじまりのワインリリース

令和５年 12 月 22 日　参加者 40 名

（イ） 域内観光モデル創出事業「あしたの散歩帖」



（公財）福島県観光物産交流協会が近場での観光「マイクロツーリズム」の福島県版モデルを打ち出し、コロナ禍を踏まえた新しいスタイルの観光を確立することで、観光需要を獲得し、地域活性化を目指す「域内観光モデル創出事業」の採択を受け、近隣の市町村と連携しモデルルートを造成した。また、モデルルートのショートムービーを作成し、同協会が運営する特設ウェブサイトでの紹介、ＳＮＳでの情報発信を行った。

【モデルルート名】懐かしくて新しい郡山・三春・田村めぐり

【事業内容】①モデルルートの造成

②モニターツアーの実施

・日帰りツアー　令和５年 11 月 24 日　参加者５名
・１泊２日ツアー　令和５年 11 月 27 日～28 日　参加者　５名

イ　福島県

文化財等を活用した誘客促進事業

福島県が文化財をはじめとした地域資源を観光素材に活用し、地域の魅力を高めるモデル事業の構築を行う当該事業の採択を受け、受入体制整備、観光素材の磨き上げ、販路開拓を行った。



【事業内容】①コンテンツ造成
②体験モニター実施
③周遊マップ制作

【モニター体験】全５回　参加者　各回 10 名

〈共通事項〉宮司や住職による境内の案内と参拝→心にしみる法話や講話→自分と向き合うリトリート体験→地元の和菓子でほっこりタイム

〈善導寺〉「写仏」で願いと向き合い、「木魚」で迷いを払う
令和５年 10 月 15 日（日）、11 月３日（祝・金）

〈開成山大神宮〉祈りを伝える「正式参拝」と「水引バンド」作り
令和５年 10 月 15 日（日）、10 月 26 日（木）

〈大慈寺〉今ここに集中する「マインドフルネス椅子坐禅」
令和５年 10 月 26 日（木）

ウ　観光庁

地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業

令和４年度に引き続き観光庁の採択を受け、令和５・６年度における観光地再生に向けた地域計画をＤＭＯとして策定し、磐梯熱海温泉地区の旅館・ホテルなどが収益力の向上を目的とした大規模改修を実施し、誘客の促進や来訪者の満足向上を図った。



【実施施設数】宿泊施設　５施設
【補助率】1/2（事業性の第三者精査を経た場合は 2/3）
【補助上限額】１施設あたり 10,000 万円

(4) 地域観光協会連絡会

国・県等の補助メニュー等のほか、郡山版ＤＭＯの推進についても随時、情報共有を行うことで、地域観光協会の協力を得ながら連携して事業を実施した。

(5) その他

地域限定旅行業の登録

郡山市と隣接する 12 市町村限定で企画旅行の募集・受注等ができる地域限定旅行業の登録を行った。

【登録番号】福島県知事登録旅行業　第地－19 号
【有効期間】令和５年 10 月２日～令和 10 年 10 月１日

2　情報・魅力発信事業

(1) 観光協会ウェブサイト・ＳＮＳ情報発信事業

ア　ウェブサイト情報発信

協会会員等が実施している各種イベントや会員情報等、旬の情報を集約・発信した。



（ア）花の名所 LIVE 映像配信事業

市内８地点の花の名所のリアルタイム開花状況を定点撮影画像により、協会ウェブサイトで配信した。

No.	種類	期間	地点名
1	桜	令和５年 ３月下旬 ～５月上旬	紅枝垂地蔵ザクラ
2			開成山公園
3			藤田川ふれあい桜
4			石筵ふれあい牧場
5			四季の里　緑水苑
6			笹原川千本桜
7			舟津公園
8	向日葵	８月中旬 ～９月中旬	郡山布引風の高原

※令和５年度から笹原川千本桜を追加。



開花状況



笹原川千本桜

郡山市と須賀川市の境を流れる、笹原川が続きます。
洪水の被害を防ぐため昭和30年代に河川のが始まりです。
平成8年桜功労賞（公益財団法人日本さ
夜は水車小屋周辺を中心に、川沿いを系

イ　ＳＮＳの活用による情報発信

（ア）ＳＮＳ公式アカウントによる情報発信

ウェブサイトに加え　ＳＮＳ（Instagram・Facebook・X・LINE）の活用により、花をはじめとする自然や食・酒、体験コンテンツ、イベント等の情報を、幅広い層へ本市の魅力として発信した。









※フォロワー数

Instagram：　16,672 人（令和４年度末　15,502 人）【開始　2017.9～】

Facebook　：　1,384 人（令和４年度末　1,221 人）【開始　2017.9～】

X　　：　4,871 人（令和４年度末　3,911 人）【開始 2019.1～】
LINE　　：　11,430 人（令和４年度末 10,890 人）【開始 2020.9～】

（イ）ＳＮＳ アンバサダー事業

外部のＳＮＳ 投稿者をアンバサダーに認定し、各アンバサダーがそれぞれの目線で郡山の魅力を投稿し、優良な投稿を当協会がシェア（リポスト）することで、新たな魅力の発見と情報を発信した。

また、蓄積した写真素材はパンフレットやウェブサイト等観光ＰＲへ活用を図った。

（アンバサダー：19 名／リポスト数：343 回）



ウ　こおりやま産業博 LINE スタンプラリー

令和５年 10 月７日（土）・８日（日）に開催されたこおりやま産業博会場内で、会員事業者のブースへの周遊を促すスタンプラリーを実施した。出展ブースを紹介するチラシ作成のほか、LINE の「友だち」登録者へのプレゼント企画などにより、LINE の新規登録に繋がった。

（２日間新規登録者数：302 名）



(2) ＰＲツール作成・活用事業

ア　パンフレット等

令和４年度に引き続き、会員の広告を掲載したパンフレット「さくら物語」や「観光マップ」を配布し、本市への誘客促進を図るとともに、来訪者の旅中での利便性を高めた。また、市内周遊の促進を図るため、「御朱印めぐりマップ」の配布を行った。







パンフレット

イ　協会オリジナル商品の販売

ファミリーマート郡山市役所支店、岩瀬書店富久山店での販売を行った。



【御朱印帳】


【香水はなかつみ】

(3) メディア等広報事業

新聞広告（福島民報・福島民友等)、タウン誌・雑誌広告など【計 28 回】

(4) 観光・物産キャンペーン連携事業

JNTO（日本政府観光局)、郡山市、JR 東日本等と連携し、観光プローションを実施した。

ア　ＰＲイベント

・「フルーティアふくしまお見送りキャンペーン」

令和５年 11 月 23 日（木・祝）ＪＲ郡山駅１番線ホーム

・「郡山市観光キャンペーン in 熱海」

令和６年１月 21(日)　JR 熱海駅前広場(静岡県熱海市)

イ　商談会

・「日本東北遊楽日　新・魅力再発見！」

令和５年 12 月９日（土）～10 日（日）華山 1914 文化創意産業園区（台湾　台北市）

3 観光コンテンツ創出事業

(1) 産業観光開発事業

本市の特徴である産業・医療集積の強みを活かした産業観光コンテンツやニーズ等を調査・研究を行った。

(2) 観光コンテンツ開発事業

郡山市等と連携し、地元プロスポーツ（福島ファイヤーボンズ）を活用した観光誘客等を図った。

(3) 旅行商品化促進事業

・「令和５年度　地域の魅力発信セミナー」

令和５年 10 月 19 日（木）　八芳園（東京都港区）

・「令和５年度ふくしま観光商談会」

令和５年 11 月９日（木）ホテルメトロポリタンエドモント（東京都千代田区）

・(公財）福島県物産観光交流協会教育旅行誘致キャラバン

令和５年８月７日（月）～８日（火）　茨城県水戸市

4 観光受入環境向上事業

(1) 観光地域づくり事業

会員の主体的な受入環境の向上への取り組みを促進するため、受入環境整備に係る事業費や講座の参加費の一部を助成

「おもてなしスキルアップ事業」

観光地域づくりに不可欠な人材育成に係る研修等に要する費用の一部を助成【１件】

(2) 郡山市観光案内所



ア　インバウンド受入環境整備事業

（ア）ＡＩ通訳機レンタル事業

インバウンド対応の向上を図るため、会員や関係団体等への貸出用にＡＩ通訳機（ポケトーク）を整備した。

（イ）英訳版おすすめ観光コース等の配布

インバウンド需要向けパンフレットコーナーを設置した。

イ　案内所環境整備

観光施設における心のバリアフリー認定制度



こおりやま観光案内所が、観光庁により、バリアフリー対応や情報発信に積極に取り組む観光施設であると認められ、“認定マーク”の交付を受けた。

【認定日】令和５年 12 月 21 日

【認定マーク】認定から５年間使用可

【案内所での取組】筆談アプリの導入、車いすの貸し出し、ベビーカーのレンタル

5　地域団体活動支援事業

地域資源を活かした賑わいづくり等の事業に取り組む地域観光協会等の団体に対し対象経費の一部を助成した。

【助成件数】25 件





6　郡山市観光案内所運営事業

(1) こおりやま観光案内所リニューアルオープン

「東北のヒト・コト・モノを紡ぐワクワクする観光拠点」をコンセプトに観光案内所、物販スペースを令和５年３月にリニューアルオープンした。

【利用者数】14,447 名

【うち外国人利用者数】600 名





(2) インバウンド受入環境の充実

JNTO 認定カテゴリー２（フルタイムで英語による観光案内が可能なスタッフによる対面又はビデオ通話による案内が常時可能な体制を構築してること。）

(3) 観光ＤＸの推進

観光案内所のリニューアルオープンに合わせ、非接触型の「空中ディスプレイ」を導入した。

(4) 受入環境の充実

ア　ベビーカーレンタルサービス「ベビカル」

リアルタイムで空き状況が確認でき、ウェブで予約ができるサービス「ベビカル」を導入し、ベビーカーの貸し出しを実施した。

【概要】利用料金　最初の１時間 250 円、以降 30 分ごと 100 円　12 時間最大料金 1,500 円
最大７日間まで利用可

【利用件数】24 件

イ　車いすの貸し出し

車いすの貸し出しを実施した。

【概要】利用料金　無料、予約可、最大３日間まで利用可

【利用件数】16 件

7　教育旅行誘致促進事業

(1) 教育旅行誘致



本市の交通利便性等の強みを活かし、教育旅行の誘致促進を図るため、パンフレット、ウェブサイトでの周知のほか、訪問誘致活動や新たなコンテンツの造成を行った。

ア　教育旅行推進委員会

・第１回教育旅行推進委員会

令和５年６月 20 日（火）　コラッセふくしま（福島市）

・第２回教育旅行推進委員会

令和６年３月 22 日（金）コラッセふくしま（福島市）

イ　訪問誘致活動

教育旅行推進委員会出席

令和５年８月７日～８日

ウ　コンテンツ造成

福島県地域創生総合支援事業（サポート事業）を活用し、団体旅行向けコンテンツの造成を行った。

【事業内容】①体験コンテンツ提供事業者の開拓
②旅行会社向けモニターツアー
③Taview を利用したプロモーション
④コンテンツ体験動画の制作

(2) スポーツ合宿誘致



本市の交通利便性及び充実した各種施設の強みを活かし、スポーツ等の合宿誘致促進を図るため、（公財）福島県観光物産振興協会の「合宿の里ふくしま復興事業」を活用しパンフレット、ウェブサイト等で周知した。また、東京都内等で

誘致活動を実施したほか、合宿先の下見をした団体等へ交通
費等を支援し、合宿誘致を促進した。

ア　訪問誘致活動

・東京キャラバン（16 拠点）　令和５年６月 27 日（火）～28 日（水）

・東京・埼玉キャラバン（16 拠点）　令和５年 10 月 16 日（月）～17 日（火）

・大阪キャラバン（４拠点）　令和５年 10 月 27 日（金）

・仙台キャラバン（15 拠点）　令和６年２月 21 日（水）～22 日（木）

イ　下見費用支援　【５団体】

8　観光再始動事業

(1) 観光再始動事業



インバウンドの本格的な回復を図るため、観光回復の起爆剤として、ＤＭＯ等が実施する“特別な体験コンテンツ・イベント”等の創出を支援する観光庁の「観光再始動事業」の採択を受け、世界的な評価を得る「安積蒸溜所のウイスキー」を核としたコンテンツの造成を行った。また、モニターツアーの実施、YouTube 動画によるプロモーション等を行った。

【事業名】世界一のウイスキーを世界一おいしく飲む「風の蒸溜所」

【旅行商品コンテンツ】①蒸留所体験
②アウトドアキッチン体験
③ガストロノミー体験
④宿泊施設特別プラン
⑤オリジナルコースター作り

【モニターツアー】　令和５年 10 月 30 日（月）～31 日（火）　参加者７名

9　物産振興・販路拡大事業

(1) 郡山市観光物産振興協会と統合し、市内物産品のＰＲの強化を図った。

ア　セゾンの総合通販サイト「STOREE SAISON」

イ　ふるさと納税（こおりやま応援寄付金）

ウ　こおりやま特産品詰合せセット「たべてみっせ」

(2) キャッシュレス決済・ＰＯＳレジの導入

(3) 物産展・フェアへの出展

期日	事業名	開催場所
7/22(土)～23(日)	ふくしまフェスタ in ららぽーと豊洲	ららぽーと豊洲（東京都江東区）
8/7(月)～11(金)	アジア太平洋地域の天文学に関する国際会議	ビッグパレットふくしま

8/26(土)～27(日)	まつりつくば 2023	つくばエクスプレス(茨城県つくば市)
9/16(土)～17(日)	ハイウェイフェスタとうほく 2023	勾当台公園(宮城県仙台市)
9/24(日)	鳥取三十二万石お城まつり	鳥取城跡・久松公園(鳥取市)
9/29(金)	こおりやま観光物産フェア in 奈良 2023	奈良市総合観光案内所(奈良市)
10/6(金)～8(日)	こおりやま産業博	ビッグパレットふくしま
10/27(金)	第 38 回いのちの電話相談員全国研修会ふくしま大会	ホテルハマツ
10/28(土)～29(日)	ツーリズム EXPO ジャパン 2023 大阪・関西	インテックス大阪(大阪市)
10/28(土)～29(日)	ふくしまフェスタ in ラゾーナ川崎プラザ	ラゾーナ川崎プラザ（神奈川県川崎市)
11/19（日)	株式会社高木製作所　もちつき大会	株式会社高木製作所岡崎工場（愛知県岡崎市)
11/30(木)～12/1(金)	こおりやま観光物産フェア in ＮＴＴ東日本本社	ＮＴＴ東日本本社（東京都新宿区)
1/6(土)～7(日)	七日堂市	如法寺
1/15(月)～16(火)	再エネ連携自治体交流物産展	横浜市役所(神奈川県横浜市)
1/20(土)～21(日)	こおりやま観光物産フェア in 熱海	ラスカ熱海店(静岡県熱海市)
2/17(土)～18(日)	ふくしまフェスタ in ららぽーと横浜	ららぽーと横浜（神奈川県横浜市)
3/2(土)～3(日)	第 67 回湯島天神梅まつり	湯島天満宮(東京都文京区)
3/7(木)	郡山コンベンション相談会	ホテルハマツ
3/9(土)	39 マルシェ	JR郡山駅
3/16(土)～17(日)	第 27 回藍・愛・で逢いフェスティバル	久留米地域地場産業振興センター(福岡県久留米市)

(4) 観光案内所企画展示エリア

「東北のヒト・コト・モノを紡ぐワクワクする観光拠点」をコンセプトに展示やイベントをきっかけとした新しい旅のスタイルを紹介した。

ア　もののまわり展

・仁井田本家のもののまわり　令和５年７月８日（土）～９月 30 日（土)

・会津木綿のもののまわり　令和５年 10 月１日（日）～12 月 31 日（日)

・漆器「めぐる」のもののまわり　令和６年１月２日（火）～３月 31 日（日)

イ　d SCHOOL

・わかりやすい自然酒

令和５年９月 23 日（土・祝）　参加者７名

・わかりやすい会津木綿

令和５年 12 月２日（土）　参加者２名

・わかりやすい会津の漆―自分にあった箸づくりワークショップ―

令和６年２月 23 日（金・祝）　参加者 16 名

・わかりやすい会津漆器―めぐるの器を学び、味わう会―

令和６年３月 23 日（土）　参加者６名

ウ　その他

・「ナガオカケンメイの眼」

令和５年 11 月 15 日（水）　参加者 21 名

10 関係団体の会議等

期日	会議名等	開催場所
4 月 13 日	令和５年度安達太良連盟総会	二本松市役所
4 月 16 日	まんじゅう祭り式典	開成柏屋
5 月 15 日	福島県観光復興推進委員会総会	ウェディングエルティ
5 月 29 日	磐越西線ＳＬ等運行・活性化推進協議会総会	会津若松商工会議所
6 月 2 日	郡山市国際交流協会　通常総会	郡山市総合福祉センター
6 月 5 日	（一社）東北観光推進機構　通常総会	ホテルメトロポリタン仙台
6 月 29 日	2023 年度第１回「東北域内ＤＭＯ会議」	仙都会館
7 月 7 日	萩姫まつり実行委員会	ほっとあたみ
7 月 10 日	民友新聞社　郡山市長を囲む座談会（取材形式）	ホテル華の湯
7 月 11 日	郡山市観光交流振興公社　第３回理事会	カルチャーパーク会議室
7 月 18 日	郡山美味しい街づくり推進協議会　第２回理事会	郡山商工会議所会館
7 月 22 日	第 56 回湖まつり（水難防止祈願祭・開会式）	湖南町 舘浜
7 月 28 日	ビール祭り	郡山駅西口駅前広場ほか
8 月 2 日	郡山の太鼓	郡山駅西口駅前広場
8 月 3 日	奈良市親善使節団表敬訪問・うねめ供養祭	郡山市役所・山ノ井公園
8 月 4 日	うねめまつり踊り流し	駅前大通り
8 月 5 日	ふくやま花火大会	富久山河川敷
8 月 9 日	第 57 回萩姫まつり・献湯祭	熱海温泉事業所
8 月 14 日	あさか野夏まつり花火大会	カルチャーパーク駐車場
8 月 27 日	郡山布引風の高原まつり	郡山布引風の高原
9 月 7 日	郡山市違法客引きゼロ対策協議会　総会	郡山市役所
9 月 15 日	うねめまつり実行委員会第２回企画部会	郡山商工会議所会館
9 月 16 日	海老根秋蛍	海老根伝統手漉和紙工房周辺

9 月 17 日	柳橋歌舞伎定期公演	柳橋歌舞伎伝承館
9 月 22 日	違法客引きゼロ対策パトロール	郡山駅前
9 月 24 日	鳥取三十二万石お城まつり	鳥取市
9 月 28 日	奈良采女祭使節団（～9 月 30 日）	猿沢池ほか（奈良市）
10 月 6 日	湖南七浜滞在環境等上質化協議会	湖南行政センター
10 月 8 日	こおりやま産業博 KORIYAMA EXPO 2023	ビッグパレットふくしま
10 月 8 日	富岡の唐傘行灯花火	三穂田町富岡地区
10 月 14 日	浄土松公園まつり	浄土松公園
10 月 19 日	こおりやま広域連携中枢都市圏ビジョン懇談会	郡山市役所
10 月 25 日	郡山美味しい街づくり推進協議会　第３回理事会	郡山商工会議所会館
11 月 11 日	首都圏等消費者交流事業「ふくしまのお米・日本酒コース」モニターツアー	オンライン
11 月 15 日	磐梯朝日国立公園磐梯吾妻・猪苗代地域満喫プロジェクト地域協議会 第７回地域ブランディング部会	オンライン
11 月 17 日	湖南七浜滞在環境等上質化協議会ワーキンググループ	湖南行政センター
11 月 28 日	第２回湖南七浜滞在環境等上質化協議会	湖南行政センター
11 月 30 日	2023 年度第２回「東北域内ＤＭＯ会議」	仙台市中小企業活性化センター
12 月 19 日	郡山うねめまつり実行委員会第３回企画部会	郡山商工会議所
12 月 22 日	福島民報社　郡山市長を囲む座談会	郡山ビューホテルアネックス
12 月 26 日	こどもまつり第１回実行委員会	郡山市役所
1 月 4 日	2024 年新春賀詞交歓会	ホテルハマツ
1 月 9 日	令和６年磐梯熱海温泉合同新年会	ホテル華の湯
1 月 30 日	サマーフェスタ IN KORIYAMA 実行委員会　総会	郡山商工会議所
1 月 31 日	（公財）郡山市観光交流振興公社　第６回理事会	カルチャーパーク
2 月 9 日	首都圏の観光案内所スタッフ向け　東北の魅力説明会	オンライン
2 月 14 日	第２回こおりやま広域連携中枢都市圏ビジョン懇談会	郡山市役所
2 月 14 日	郡山美味しい街づくり推進協議会理事会	郡山ビューホテル
2 月 15 日	令和５年度東北域内ＤＭＯ意見交換会	TKP ガーデンシティ PREMIUM 仙台西口
2 月 19 日	「文化財等を活用した誘客支援事業」振返り会議	チサンホテル郡山
2 月 21 日	ホテル協会新年会	ホテルハマツ

3 月 7 日	令和５年度　郡山酒造協同組合新酒持寄会	郡山ビューホテルアネックス
3 月 8 日	磐梯朝日国立公園磐梯吾妻・猪苗代地域満喫プロジェクト地域協議会 第８回地域ブランディング部会	テルサホール（福島市）
3 月 14 日	磐梯朝日国立公園磐梯吾妻・猪苗代地域満喫プロジェクト地域協議会	オンライン
3 月 14 日	こどもまつり第２回実行委員会	郡山市役所
3 月 14 日	日本遺産「一本の水路」プロモーション協議会第３回運営部会	郡山市役所
3 月 25 日	磐越西線ＳＬ等運行・活性化推進協議会幹事会及び磐越西線「映えスポット」写真コンテスト審査会	会津若松商工会議所

11 協会運営等

(1) 総会・理事会等

期日・会場	議事等
第１回理事会 (5/24 開催) けんしん郡山文化センター	議案第１号　令和４年度事業報告について 議案第２号　令和４年度財務諸表等について 議案第３号　定時総会の開催について
定時総会 (6/16 開催) ホテルハマツ	議案第１号　令和４年度財務諸表等について 議案第２号　役員の選任について 議案第３号　定款の変更について 報告第１号　令和４年度事業報告について 報告第２号　令和５年度事業計画について 報告第３号　令和５年度予算について
第２回理事会 (6/16 開催) ホテルハマツ	議案第１号　会長（代表理事)、副会長及び常務理事の選定について 議案第２号　規則・規定の改正について
第３回理事会 (10/27 開催) 郡山ビューホテル	報告第１号　令和６年度 事業方針骨子について 報告第２号　職務執行状況について 報告第３号　その他の事項について
第４回理事会 (1/15 提案) ※書面決議	議案第１号　令和５年度収支補正予算について 議案第２号　一般社団法人郡山市観光協会給与規程の一部を改正する規程（案）について
第５回理事会 (3/22 開催) けんしん郡山文化センター	議案第１号　令和６年度事業計画（案）について 議案第２号　令和６年度収支予算（案）について 議案第３号　役員賠償責任保険契約の締結について 報告第１号　職務執行状況について

(2) 会員の状況（令和６年３月末日）

計 195 会員（正会員：86 会員／賛助会員：109 会員）

【対前年度】 総計 ＋19（内訳　正会員：＋10、賛助会員：＋９）

・令和５年度入会　27 会員

（正会員　12 会員）

郡山市磐梯熱海観光物産館、㈱tentoTen、㈱モーニング、㈱あらい屋製麺所、㈱富多屋生麺、㈱小田原屋、㈲大内豆腐店、㈱鈴畜中央ミート、ichinoichi coffee、㈱清水屋、㈱アサヒ研創、㈱報徳観光バス

（賛助会員　15 会員）

㈲ベガ、㈱福豆屋、㈱カンニャボ、石筵養蜂園、三春酒造㈱、㈱フルラージュ、㈲京香、アイビー㈱郡山営業所、ハーブとスローライフの研究家たきたつとむ、㈲佐藤製麺、㈲郡山島田海苔店、居酒堂々さくら、こおりやま食のブランド推進協議会、㈲山恵物産、丸栄ふとん店

・会員区分の変更（賛助会員→正会員）

㈱かんの屋

・令和５年度退会　８会員

（正会員　３会員）

東北電力株式会社郡山営業所、株式会社東日本朝日広告社営業局２部、アサヒフードクリエイト㈱アサヒビール園福島本宮店

（賛助会員　５会員）

うつくしま YOSAKOI まつり実行委員会、㈱リンペイ郡山支店、㈱プロダクト・ワン、Fukushima 郡山 Asaka 座、㈲ベガ