令和４年度 事業報告

ウクライナ侵攻によるエネルギーや原材料価格の高騰に伴う電気料金の値上げ、記録的な物価高など、観光関連業に大きな影響を与えた一方で、長きにわたり影を落とした新型コロナウイルスが令和５年５月から「５類」に引き下げる方針が出されるなど、大きな転換期となった。

当協会においては、アフターコロナに向け、国や（公財）福島県観光物産交流協会などのメニューを活用し、宿泊施設の改修補助や新たなコンテンツ造成を行うなど、市内観光業や地域経済の回復に向けた施策を実施した。また、引き続き SNS 活用による情報発信のほか、地域団体の支援、来街者の受入体制の充実を図るなど、本市観光の振興に努めた。

1　郡山版ＤＭＯ推進事業

(1) 郡山版ＤＭＯの推進

ア　登録観光地域づくり法人（登録ＤＭＯ）の更新登録

令和２年１月の「日本版ＤＭＯ（第７弾)」の登録後、３年ごとの更新制度が創設されたため、観光庁に再度申請を行い、令和５年１月３１日付で登録ＤＭＯの更新登録となった。

イ　観光地域診断

（公社）日本観光振興協会「Destination-NEXT を活用した観光地域診断」の採択を令和４年８月に受け、地域の幅広いステークホルダーとの合意形成を図る「観光地域診断」を実施した。地域関係者や観光関連団体・事業者など 300 名の方々から回答を得て、「会議・講演会・展示会施設」のほか、「健康と安全」の項目が高く評価され、「地域外からのアクセス」が観光地域としての強みであるとの結果となった。



高い評価の変数

	変数	スコア
1.	会議・講演会・展示会施設	3.42
2.	健康と安全	3.27
3.	宿泊	3.18
4.	スポーツ・イベント	3.11
5.	インターネット等の通信環境	3.03

ウ　ＤＭＯ推進委員会

上記の郡山版ＤＭＯの推進などのほか、国・県等の事業を活用した事業の推進状況について令和５年３月に書面で開催し、情報共有を図った。

(2) マーケティング事業

ア　郡山市観光動向消費調査

主に県外からの観光客（ビジネス客を含む）に対し、令和５年１月から郡山駅及び郡山市内２０カ所の宿泊施設においてアンケート用紙による調査を実施した。

郡山駅で 600 名、宿泊施設で 399 名の計 999 名から回収し、観光動向（来訪回数・目的・訪問地・交通手段等)、消費額、満足度等のアンケート結果については、当協会 WEB サイトに掲載している。



イ　郡山市観光マーケティング調査



毎年ヘルシンキにて開催される北欧最大級の旅行博 MATKA に JNTO（日本政府観光局）が出展し、その 『JAPAN ブース』内にて郡山市の観光案内パンフレットの配布、アンケートを実施した。旅行会社６社、一般消費者 46 名より回答を得て、歴史的な観光箇所や日本の原風景が体験できる箇所が知りたいなどの声があった。

(3) 広域連携推進事業

県庁観光交流課、空港交流課等と連携し、商談会への参加を通じ、観光プロモーション等を行った。



ア　商談会

（ア）　福島空港就航先旅行エージェント招聘事業

６月：飯坂温泉、１１月：磐梯熱海温泉

（イ）　ふくしま観光商談会」観光ＰＲ・商談会

令和５年２月：東京都千代田区

イ　意見交換会

（一社）東北観光推進機構、(公財）福島県観光物産交流協会、こおりやま広域観光協議会と意見交換し、情報共有を実施した。

(4) 地域観光協会連絡会

国・県等の補助メニュー等のほか、郡山版ＤＭＯの推進についても随時、情報共有を行うことで、地域観光協会の協力を得ながら連携して実施した。

2　情報発信事業

(1) 観光協会 WEB サイト・SNS 情報発信事業

ア　WEB サイト情報発信



協会会員等が実施している各種イベントや会員情報等、旬の情報を集約・発信した。また、令和５年３月にデザインを一新し、見やすく、検索性が向上した WEB サイトへリニューアルを行った。

（ア）会員情報発信事業

郡山市観光物産振興協会と連携し、イベント情報や商品づくりの取り組み等をモチーフとした話題性のある情報を発信した。

・両協会会員の新着情報を募集のうえ掲載

・旬な情報を取材し、特集記事「今月のヒト・モノ」を制作

（福島県内のクチコミ地域情報サイト「ふくラボ！」と連携し、「ふくラボ！郡山探検隊ページ」では取材の様子等を紹介）

※偶数月：当協会／奇数月：観光物産振興協会

（イ）花の名所 LIVE 映像配信事業

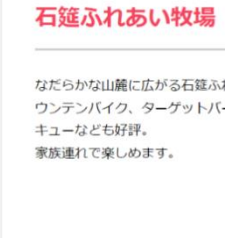
市内７地点の花の名所のリアルタイム開花状況を定点撮影画像により、協会ウェブサイトで配信した。



開花状況

No.	種類	期間	地点名
1	桜	令和４年 ３月下旬 ～５月上旬	紅枝垂地蔵ザクラ
2			開成山公園
3			藤田川ふれあい桜
4			石筵ふれあい牧場
5			四季の里 緑水苑
6			舟津公園
7	向日葵	８月中旬 ～９月中旬	郡山布引風の高原





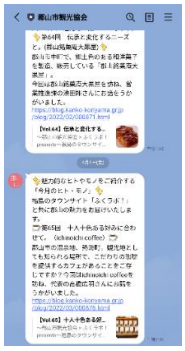
イ　SNS の活用による情報発信

WEB サイトに加え SNS（Instagram・Facebook・Twitter・LINE）の活用により、花をはじめとする自然や食・酒、体験コンテンツ、イベント等の情報を、幅広い層へ本市の魅力として発信した。









SNS4 種類

※フォロワー数

Instagram：　15,502 人（令和３年度末 14,291 人）【開始 2017.9～】

Facebook　：　1,221 人（令和３年度末　1,077 人）【開始 2017.9～】

Twitter　：　3,911 人（令和３年度末　3,188 人）【開始 2019.1～】

LINE　　：　10,890 人（令和３年度末　8,618 人）【開始 2020.9～】

ウ　SNS アンバサダー事業

外部の若者等の SNS 投稿者をアンバサダーに認定し、各アンバサダーがそれぞれの目線で郡山の魅力を投稿し、優良な投稿を当協会がシェア（リポスト）することで、新たな魅力の発見と情報を発信した。また、蓄積した写真素材はパンフレットやウェブサイト等観光 PR へ活用を図った。

（アンバサダー：28 名／リポスト数：134 回）





(2) ＰＲツール作成・活用事業

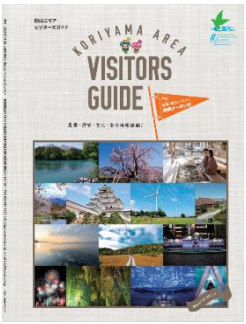
ア　パンフレット等

会員の広告を掲載したパンフレット「さくら物語」や「観光マップ」を作成・配布し、本市への誘客促進を図るとともに、来訪者の旅中での利便性を高めた。また、市内周遊の促進を図るため、「御朱印めぐりマップ」を配布するとともに、地域資源（海老根手漉和紙）を活用したオリジナル御朱印帳の継続販売を行った。









パンフレット

イ　デジタル PR 事業

観光プロモーションとして、モデルの新井サブリナさん、芹澤もあさんが安積蒸溜所や開成山公園、磐梯熱海温泉など、市内の名所や観光スポットを巡る観光 PR 動画を制作。高速パンニングやトランジションなどを活用したシーンの切り替えで、印象的な仕上がりとなった約１分の動画４本で、YouTube などのオンラインで本市の魅力を幅広く発信し、認知度の向上や観光誘客促進を図った。





ウ　オリジナルグッズの制作・販売

伝統工芸品の海老根手漉和紙を用いて装丁した御朱印帳を制作し、令和３年１０月から販売中（限定 250 冊）

【価格】2,500 円（税込）

【場所】岩瀬書店富久山店／郡山市役所内 Family マート

※その他「香水 はなかつみ」等を販売



(3) メディア等広報事業

新聞広告（福島民報・福島民友等）、タウン誌・雑誌広告（リビング郡山等）、Web 広告、イベント協賛広告（鯉食キャンペーン等）など【計 40 回】

(4) 観光キャンペーン連携事業

郡山市及び郡山市観光物産振興協会が首都圏等で開催する観光物産キャンペーンのほか、（公財）郡山コンベンションビューローのコンベンション誘致活動と連携した誘客事業などで観光 PR を行い、誘客・PR に取り組んだ。

（東京都内、さいたま市、横浜市、新潟市など）



3　観光コンテンツ創出事業

(1) 観光コンテンツ開発事業

ア　こおりやまの魅力デジタル発信事業

SNS 活用による市内周遊観光スタンプラリーを実施

【実施期間】８/１～１０/３１

【参加施設】８５施設・２イベント

（うねめまつり、ビール祭り）

【内容】観光協会の LINE アカウントを友だち登録し、施設等に掲出した QR コードを５つ読み込み、応募するデジタルスタンプラリー



【特典】応募者（８５名／全９９件）から抽選で市内産品をプレゼント

イ　地元プロスポーツとの連携事業

「福島ファイヤーボンズ」や「デンソーエアリービーズ」との連携により、ホーム開幕戦や郡山市サポーティングマッチにブース出店し、オリジナル商品の販売や本市の観光 PR を行ったほか、SNS（LINE）の友だち登録キャンペーンなどを実施



(2) 旅行商品化促進事業

ア　福島空港就航先旅行エージェント招聘事業（６月：飯坂温泉、１１月：磐梯熱海温泉）

イ　ふくしま観光商談会」観光ＰＲ・商談会（令和５年２月：東京都千代田区）

※再掲（１　郡山版 DMO 推進事業　（３）広域連携推進事業）

4　受入環境向上事業

(1) 観光地域づくり事業

会員の主体的な受入環境の向上への取り組みを促進するため、受入環境整備に係る事業費や講座の参加費の一部を助成

「おもてなしスキルアップ事業」

観光地域づくりに不可欠な人材育成に係る研修等に要する費用の一部を助成した。【助成件数】１件



(2)AI 通訳機レンタル事業

インバウンド対応の向上を図るため、会員や関係団体等への貸出用に AI 通訳機（ポケトーク）を整備

5　地域団体活動支援事業

地域資源を活かした賑わいづくり等の事業に取り組む地域観光協会等の団体に対し対象経費の一部を助成した。

【助成件数】２２件





6　郡山市観光案内所運営事業





令和４年度から郡山市観光案内所（ＪＲ郡山駅２階）を自主事業として運営するとともに、令和５年３月には、「東北のヒト・モノ・コトを紡ぐワクワクする観光拠点」として、リニューアルオープン。

企画展示エリアでは、その土地に長く続く個性や、その土地らしさが伝わるこだわりアイテムを展示するなど、「こおりやま観光案内所」を“旅のはじまり“の場所として、これまでに無い新しい旅のスタイルの提案。情報収集・情報発信の一元化を図り観光客の利便性の向上を図った。

7　教育旅行誘致促進事業





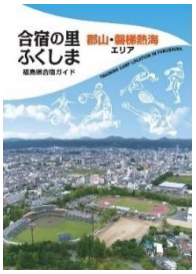


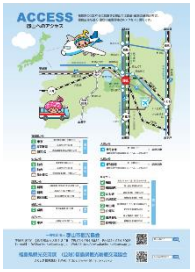
本市の交通利便性等の強みを活かし、教育旅行の誘致促進を図るため、ツールとしてパンフレット、WEB サイトを制作した。「産業・医療」、「農業・食育」、「環境・エネルギー」、「歴史・伝統文化」、「自然・科学」の５つの学習テーマごとに SDGs 視点で体験・見学できるプログラムを新たに造成し、２０団体の体験プログラムを紹介。

対象は小学生から高校生までとし、郡山市の特徴や各種アクセス、食事処、市外の学習施設など様々な情報も掲載し、本市への誘致を図った。

8　合宿の里ふくしま復興事業







本市の交通利便性及び充実した各種施設の強みを活かし、スポーツ等の合宿誘致促進を図るため、（公財）福島県観光物産交流協会の事業を令和３年度より活用。令和３年度に制作したパンフレット、WEB サイトをツールとして、１０月に都内、１２月に栃木・茨城県の旅行会社（計２５拠点）を訪問し、PR を行った。

デジタルプロモーションとして、クリック率やユーザー分析を実施した結果、群馬県や栃木県などの高校の地点を複数含む「北関東エリア」が最も高いクリック率であった。

9　周遊促進に向けた研修事業



観光庁「観光に配慮した持続可能な周遊観光促進事業」の採択を受け、宿泊施設や案内ボランティアなどを対象としたインバウンド講座を実施。全国通訳案内士を講師に、外国人旅行者をお迎えする心構えと異文化への配慮のほか、翻訳アプリの使い方や SNS による発信方法などを学んだ。

10 ワーケーションを活用した観光支援事業

（公財）福島県観光物産交流協会「ワーケーションを活用した観光支援事業」の採択を受け、逢瀬地区での視察、アクティビティ、交流などを行う２泊３日のプランを“SDGs 体験型企業研修”とし、モニターツアーを２回実施したほか、WEB サイトの構築、宿泊施設のハード整備を行った。





11 その他採択事業

（１）観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」

（２）福島県観光物産交流協会「観光コンテンツブラッシュアップ支援事業」





12 関係団体の会議及び出席者等

［代表理事　菅野　豊］

(1) 理事会招集、出席及び定款第 32 条に基づく議長等

期日	会議名等	開催場所
5 月 13 日	第１回 理事会	郡山市総合福祉センター
5 月 30 日	第２回 理事会	郡山ビューホテルアネックス
11 月 17 日	第３回 理事会	書面開催
3 月 27 日	第４回 理事会	ホテルハマツ

(2) 総会の招集、出席及び定款第 15 条に基づく議長等

期日	会議名等	開催場所
5 月 30 日	定時総会	郡山ビューホテルアネックス

(3) 会合等への出席

期日	会議名等	開催場所
6 月 4 日	(一社)東北観光推進機構 総会・講演・パーティー	ホテルメトロポリタン仙台
7 月 27 日	民友新聞社 郡山市長を囲む座談会	郡山ビューホテルアネックス
10 月 28 日	磐梯朝日国立公園磐梯吾妻・猪苗代地域満喫プロジェクト地域協議会 第４回地域ブランディング部会	コラッセふくしま(福島市)
12 月 21 日	磐梯朝日国立公園磐梯吾妻・猪苗代地域満喫プロジェクト地域協議会 第５回地域ブランディング部会	福島テルサ（福島市）
1 月 16 日	令和４年度都市圏ビジョン懇談会	郡山市役所
2 月 14 日	郡山飲食業組合創立 90 周年記念式典・祝賀会	VIEW ホテルアネックス

期日	会議名等	開催場所
2 月 28 日	磐梯朝日国立公園磐梯吾妻・猪苗代地域満喫プロジェクト地域協議会 第２回協議会	オンライン
3 月 3 日	郡山酒造協同組合 新酒持寄会	VIEW ホテルアネックス

(4) その他

期日	会議名等	開催場所
4 月 8 日	四季の里 緑水苑 内覧会	四季の里 緑水苑
7 月 17 日	第２回こおりやまをどり	開成山大神宮
7 月 23 日	第 55 回湖まつり 祈願祭	湖南町 舘浜
8 月 4 日	奈良市親善使節団表敬訪問・うねめ供養祭	郡山市役所・片平公民館
8 月 5 日	うねめまつり踊り流し	駅前大通り
8 月 6 日	ふくやま花火大会	富久山河川敷
9 月 9 日	奈良采女祭使節団（～9 月 11 日）	猿沢池ほか（奈良市）
9 月 17 日	秋蛍	海老根伝統手漉和紙工房周辺
9 月 18 日	柳橋歌舞伎定期公演	柳橋歌舞伎伝承館
10 月 9 日	浄土松公園まつり	浄土松公園
10 月 9 日	富岡の唐傘行灯花火	三穂田町富岡地区
10 月 22 日	こおりやま産業博 KORIYAMA EXPO 2022	ビッグパレットふくしま
12 月 16 日	福島民報社　郡山市長を囲む新春座談会	VIEW ホテルアネックス
1 月 4 日	新春賀詞交歓会	ホテルハマツ
1 月 21 日	磐梯熱海温泉キャンペーン（～1 月 22 日）	熱海市（静岡県）

［業務執行理事　山口 哲蔵］

(1) 理事会・総会への出席等

期日	会議名等	開催場所
5 月 13 日	第１回 理事会	郡山市総合福祉センター
5 月 30 日	定時総会	郡山ビューホテルアネックス
5 月 30 日	第２回 理事会	郡山ビューホテルアネックス
11 月 17 日	第３回 理事会	書面開催
3 月 27 日	第４回 理事会	ホテルハマツ

［業務執行理事　吉田 徳久］ ※令和４年６月１日就任

(1) 総会への出席等

期日	会議名等	開催場所
11 月 17 日	第３回 理事会	書面開催
3 月 27 日	第４回 理事会	ホテルハマツ

(2) 会合等への出席

期日	会議名等	開催場所
6 月 3 日	令和４年度 第１回教育旅行推進委員会	コラッセふくしま(福島市)
6 月 4 日	ミスうねめコンテスト審査	郡山商工会議所会館
6 月 28 日	「バンクシーって誰？展」開会式・内覧会	ビッグパレットふくしま
7 月 7 日	萩姫まつり実行委員会	ユラックス熱海
7 月 28 日	2022 年度 東北教育旅行オンラインセミナー	オンライン
7 月 28 日	磐梯朝日国立公園磐梯吾妻・猪苗代地域満喫プロジェクト地域協議会 第１回協議会	オンライン
8 月 2 日	郡山わくわくフェスタ実行員会	清水台公民館
10 月 25 日	郡山美味しい街づくり推進協議会 第２回 理事会	郡山商工会議所
1 月 13 日	一本の水路プロモーション協議会	郡山市総合福祉センター
１月 24 日	うねめまつり実行委員会	VIEW ホテルアネックス
1 月 24 日	郡山市音楽イベント準備委員会	郡山商工会議所
1 月 25 日	郡山市観光交流振興公社 第４回理事会	郡山カルチャーパーク
１月 31 日	郡山市音楽イベント実行委員会	郡山商工会議所
2 月 14 日	郡山飲食業組合創立 90 周年記念式典・祝賀会	VIEW ホテルアネックス
2 月 16 日	郡山市観光物産振興協会理事会・新年会	ホテルハマツ
3 月 3 日	火山防災協議会幹事会	オンライン
3 月 24 日	郡山市観光交流振興公社 第５回理事会	郡山カルチャーパーク

(3) その他

期日	会議名等	開催場所
7 月 26 日	猪苗代湖観光船安全祈願祭	翁島港 長浜（猪苗代町）
8 月 9 日	第 56 回萩姫まつり・献湯祭	熱海温泉事務所
8 月 11 日	ビール祭り	郡山駅西口駅前広場ほか
9 月 27 日	地域の魅力発信の強化や周遊の促進に向けた研修	ホテル華の湯
10 月 22 日	こおりやま産業博 KORIYAMA EXPO 2022	ビッグパレットふくしま
11 月 18 日	発酵食セミナー	VIEW ホテルアネックス
1 月 4 日	新春賀詞交歓会	ホテルハマツ
2 月 2 日	一本の水路セミナー	郡山市総合福祉センター
2 月 7 日	七日堂スナップ写真コンテスト審査会	中央公民館金透分室
2 月 9 日	東北経営者フォーラム	郡山商工会議所
2 月 17 日	東北オープンファクトリーフォーラム vol. 2	オンライン
2 月 27 日	観光資源視察研修会	原子力災害伝承館ほか
3 月 18 日	郡山市総合地方卸売市場活性化セミナー	郡山市民交流プラザ
3 月 31 日	開成山の山開き	開成山大神宮参拝者休憩所

13 協会運営等

(1)総会・理事会等

期日・会場	議事等
第１回理事会 （５/１３開催） 郡山市総合福祉センター	議案第１号　令和３年度事業報告について 議案第２号　令和３年度財務諸表等について 議案第３号　定時総会の開催について
定時総会 （５/３０開催） 郡山ビューホテルアネックス	議案第１号　令和３年度財務諸表等について 議案第２号　役員の選任について 報告第１号　令和３年度事業報告について 報告第２号　令和４年度事業計画について 報告第３号　令和４年度予算について
第２回理事会 （５/３０開催）同会場	議案第１号　常務理事の選定について
第３回理事会 （１１/１７提案） ※書面決議	報告第１号　令和５年度 事業方針骨子について 報告第２号　職務執行状況について 報告第３号　役員の辞任について 報告第４号　その他の事項について
第４回理事会 （３/２７開催） ホテルハマツ	議案第１号　令和５年度事業計画（案）について 議案第２号　令和５度収支予算（案）について 議案第３号　役員賠償責任保険契約の締結について 議案第４号　規定の改正について 報告第１号　職務執行状況について 報告第２号　地域 DMO の活動について

(2)会員の状況（令和５年３月末日）

計１７９会員（正会員：７８会員／賛助会員：１０１会員）

※対前年度　総計 ＋３（内訳　正会員：▲１、賛助会員：＋４）

【令和４年度中の入退会等】

■会員の入会　　(一社)ふくしまリアリ、㈱リロバケーションズ、がんばっぺチャリンコ、㈲正円堂　※４事業者とも賛助会員

■会員区分の変更　　居酒屋安兵衛　※正会員から賛助会員へ

■会員の退会　　㈱エフライフ　SHOKU SHOKU FUKUSHIMA〔賛助会員〕

事業報告の附属明細書

令和４年度事業報告には、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則第３４条第３項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。